

식품업체 동향

식품제조업의 성장동력과 미래식품 산업

최 상 욱

(주)한국씨엔에스팜

건강기능식품 제조업체의 현재

제조업체의 가장 우수한 퍼포먼스라면 OEM 회사의 본분인 제품생산이며, 다음과 같이 2가지로 나뉜다. 첫째는 제형의 개발 업무이다. 현재 건강기능식품은 건강기능식품공전에 기재된 정제(tablet), 캡슐(hard&soft capsule), 환(pill), 과립(granule), 액상(liquid), 페이스트(paste), 편상(flake), 시럽, 겔, 젤리, 바, 필름 12개 유형의 제형으로만 생산이 가능하다. 제조업체에서는 이를 신규 설비 또는 기술을 이용하여 물질의 특성상 제형의 한계를 벗어나지 못하는 부분의 기술을 개선하여 생산과 사후관리까지 시행하고 있다. 제조업체의 제형 개발의 예시로는 '오메가3의 페이스트 제형(한국씨엔에스팜)'과 '프로폴리스 제품의 필름 제형(씨엘팜)' 등이 있다. 둘째는 기술의 개발이다. 제형화 하기 어려운 물질을 제형화 할 수 있도록 스크리닝 및 연구하여 안정성을 검토하는 것이며, 예시로는 고결방지제를 사용하지 않는 '비타민 정제'의 생산 및 안정성 검토와 동물성 젤라틴을 식물성 카라기난으로 대체한 '연질(soft) 캡슐' 제조 등이 있다.

(주)한국씨엔에스팜은 상기 내용과 관련하여 스퀴즈 타입의 짜 먹는 오메가3, 다이어트 티백을 개발하였고, 국내 최초 유기농 100% 제품을 개발 및 안정성 검토하여 생산, 납품하고 있다. 또한 개별인정 소재로 피부건강, 간건강, 체지방감소 관련 소재를 동물 및 임상시험하고 있으며, 개별인정신청을 준비 중이다

앞으로도 OEM 업체로서 끊임없이 연구하여 점점 세분화되는 소비자 NEEDS와 매년 1조 원대로 성장하는 시장에 발맞추어 나가고자 한다.



(주)한국씨엔에스팜 중앙연구소 전경

현재까지의 건강기능식품 시장현황

2020년 건강기능식품 총매출액은 전년대비 12.7% 증가하였으며, 앞으로도 꾸준히 성장할 것으로 전망된다(표 1). 최근 10년간(2010~2020) 건강기능식품 관련 MARKET TREND와 사례 점검을 통해 제형의 전망을 분석해보았다. 2010년 천연비타민(효모 유래)으로 건강기능식품 시장의 '천연, 자연 유래 비타민'의 유행이 시작되었으며, 2011년부터 '프로그램 다이어트 제품(예: 데이&나이트 다이어트)'을 시작으로 '백수오'까지 흡수, 온라인 시장을 통한 건강기능식품 판매가 급성장하였다. 2016년에는 유기농, 천연물 컨셉의 '슈퍼푸드(식품유형은 기타가공품 및 과채 가공품으로 소재는 베리, 모링가, 레몬밤, 카카오닙스 등을 100% 분말 또는 원물을 그대로 소분하는 제품)'와 '무(無)부형제 제형' 이렇게 2가지 컨셉이 신규 시장으로 진입하여 유행하였다. 여기서 슈퍼푸드 제품들은 건강기능식품에 비해 유행이 가장 1년 이내로 짧았으나, 무부형제 제형 비타민미네랄은 현재까지도 유행하고 있다. 특이사항으로 2019년 1/4분기~2020년

2/4분기에는 ‘크릴오일’이 동물성이고 일반식품임에도 불구하고 단기 유행할 것이라는 예상을 벗어나 1년 반 이상 유행했으나 2020년 하반기부터는 판매가 감소하였다.

한편, 2020~2021년 코로나바이러스감염증(COVID-19, 이하 코로나19) 사태로 인한 시장현황으로는 비타민류(정제), 홍삼(액상)과 같은 면역상품의 판매량이 증가하였으며, 상대적으로 루테인(캡슐), 쏘팔메토(캡슐)와 같은 상품은 다소 감소한 바 있다. 또한 세계적으로 환경에 대한 관심이 커지고 MZ세대를 중심으로 한 소비를 통해 가치관이나 신념을 표시하는 ‘소신·소비’ 트렌드가 확산하여 비건 인증, 친환경제품 등의 시장이 현재도 성장 중이며 관심도는 앞으로도 계속될 것으로 전망된다. 이와 관련하여 조류 오메가3를 이용한 비건 인증 제품, 탄소배출량을 줄이기 위한 PLA 소재의 플라스틱 대체용기를 사용한 마케팅 또한 새로이 등장하였다. 2020년부터는 규제샌드박스로 시행된 개인 맞춤형 건강기능식품의 관심도도 증가하고 있다.

표 1. 건강기능식품 생산 총괄 현황

| 구분 | 업체 수 | 생산액 (억 원) | 생산량 (톤) | 총 매출액 (억 원) | 총 매출량 (톤) | 내수용 | | 수출용 | |
|--------------------|------------|---------------|---------------|----------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|
| | | | | | | 판매액 (억 원) | 판매량 (톤) | 판매액 (억 원) | 판매량 (톤) |
| 2016 | 487 | 14,715 | 45,060 | 21,260 | 43,123 | 20,175 | 41,142 | 1,084 | 1,981 |
| 2017 | 496 | 14,819 | 45,649 | 22,374 | 47,725 | 21,297 | 45,259 | 1,077 | 2,466 |
| 2018 | 500 | 17,288 | 52,771 | 25,221 | 48,668 | 23,962 | 45,309 | 1,259 | 3,359 |
| 2019 | 508 | 19,464 | 71,681 | 29,508 | 70,469 | 28,081 | 67,196 | 1,427 | 3,273 |
| 2020 | 521 | 22,642 | 76,696 | 33,254 | 79,230 | 30,990 | 72,951 | 2,264 | 6,279 |
| '20년 전년대비 성장률(%) | 2.6 | 16.3 | 7.0 | 12.7 | 12.4 | 10.4 | 8.6 | 58.7 | 91.8 |
| '16~'20 연평균 성장률(%) | 1.7 | 11.4 | 14.2 | 11.8 | 16.4 | 11.3 | 15.4 | 20.2 | 33.4 |

출처: 건강기능식품 생산 총괄 현황, 2020 식품 등의 생산실적, 식품의약품안전처.

유기농 100% 건강기능식품 제형 개발

2019년 통합식품정보안전정보망의 건강기능식품 판매 트렌드에 따르면, 매년 성장하는 건강기능식품 시장 중 매년 판매순위 5위 안에 드는 식품유형은 비타민미네랄 제품이다. 이는 주로 정제 제형으로 생산되며 유통방식 중 온라인 채널에서 주로 판매되고 있다.

2016년 말에 등장한 무부형제 컨셉이 하나의 트렌드 제형으로 자리 잡았다. 무부형제란, 인습방지, 코팅제, 흐름성을 위해 사용되는 “이산화규소”, “하이드록시메틸셀룰로스”, “스테아린산마그네슘” 3종의 원료를 사용하지 않고 가공 및 유통안정성이 보장되는 것을 말한다. 자사 매출 기준으로 무부형제 정제 제형의 매출은 2018년부터 2020년까지 매년 2배 이상 성장하였으며, 품목신고 수 역시 매년 50품목 이상 증가한 것으로 확인되었다. 이는 제조공법 개발로 시장진입률이 높아졌음이 뒷받침되는 근거이다.

이에 착안하여 무부형제 이후의 새로운 제형을 모색하던 중 유기농 부형제 사용을 점검하게 되었으며, 주원료가 유기농으로 가능한 소재에 한하여 국내 최초 유기농 100% 제형 개발에 성공하였다. 시장조사 및 협력업체 정보를 통해 소재 스크리닝을 진행하였으며, 제형의 베이스가 되는 부형제를 우선적으로 취합 및 제제테스트를 진행하였고, 추후에는 봉해, 결합의 특성을 가진 소재를 찾아 제제를 통해 베이스를 세운 후, 소재의 특성(수분함량, 입자 등)이 상대적으로 원만한 주원료를 배합하여 2차 테스트를 진행할 예정이다.

현재까지 건강기능식품 주원료 기준규격 적합 소재 리스트를 점검 후 테스트 완료된 소재는 비타민 6종(B12, C, D3, K, 엽산, 비오틴), 미네랄 4종(셀렌, 요오드, 크롬, 칼슘), 가르시니아, 녹차, 밀크씨슬, 빌베리까지 총 14종이다. 코로나19 상황에서의 유기인증 편의성을 고려하여 동등성인정 국가인 미국, EU 소재 위주로 점검하였으며, 현재까지도 지속해서 추가 검토 중이다.



유기농 인증마크, 한국비건인증원, 브이라벨

또한, 유기농 100% 제제와 동시에 유기인증 절차까지 점검하였다. 그 결과, 각 원료가 해당 국가에서 유기인증을 받았다 하더라도 결국 원료들을 조합하여 제형화 하는 것은 국내에서 진행된다. 따라서 최종산물에 해당하는 완제품으로 국내에서 별도의 유기인증을 거쳐야 하며, 인증마크 역시 국내 인증마크 하나만 표시 가능하다는 것이 확인되었다.

(주)한국씨엔에스팜의 향후 계획

유기농 100% 제품에 대한 향후 계획으로 다음과 같은 5가지 POINT로 구성하여 판매처에 제안할 예정이다.

첫째, 유기농 소재의 시장조사를 통한 유기농 100% 제품 추가개발 예정, 둘째, 국내 유기가공식품으로 인증 완료된 제품 생산, 셋째, 국내외 비건 인증 기관인 한국비건인증원(국내), 브이라벨(해외)에서 비건 인증을 받은 유기농+비건 인증으로 기획한 제품 생산 예정, 넷째, 친환경소재 용기(생분해성 플라스틱병), 케이스(재생지) 사용으로 환경을 생각하여 포장한 제품 생산 예정, 다섯째, 유기농 전용 생산라인 증설 예정(22년 하반기 예상)을 실행 및 계획 중이다.

결 론

끊임없이 변화하고 다양화되는 소비자의 NEEDS는 앞으로도 계속될 것으로 예상된다. 이에 제조사의 입장에서 발맞춰 가고자 직접적인 소재 개발 및 안정성 검토는 물론, 안정성 있는 신규 제형을 개발하여 건강기능식품 시장의 활성화와 소비자의 기호에 맞는 다양하고 안전한 제품을 공급함에 노력을 기울여야 할 것이다.
